

Het meten van **Maatschappelijke Impact**







**'If you want to go fast, go alone.
If you want to go far, go together.'**

African proverb

Agenda

- Sociale waarde
- SROI methodiek
- SROI in de praktijk



Meten van impact is een voorwaarde voor meer invloed



Externe motivatie

- Partijen vragen meer inzicht vooraf
- Meer nadruk op verantwoording
- Competitie om schaarse (publieke) middelen

Meten van impact geeft meer inzicht in kritische succesfactoren



Sommige dingen zijn onbetaalbaar ...



Impact boven winst



Wanneer SROI inzetten?



**Maatschappelijk
doel**



**Meenemen
niet-financiële
uitkomsten**



**Meerdere
investerende &
profiterende partijen**

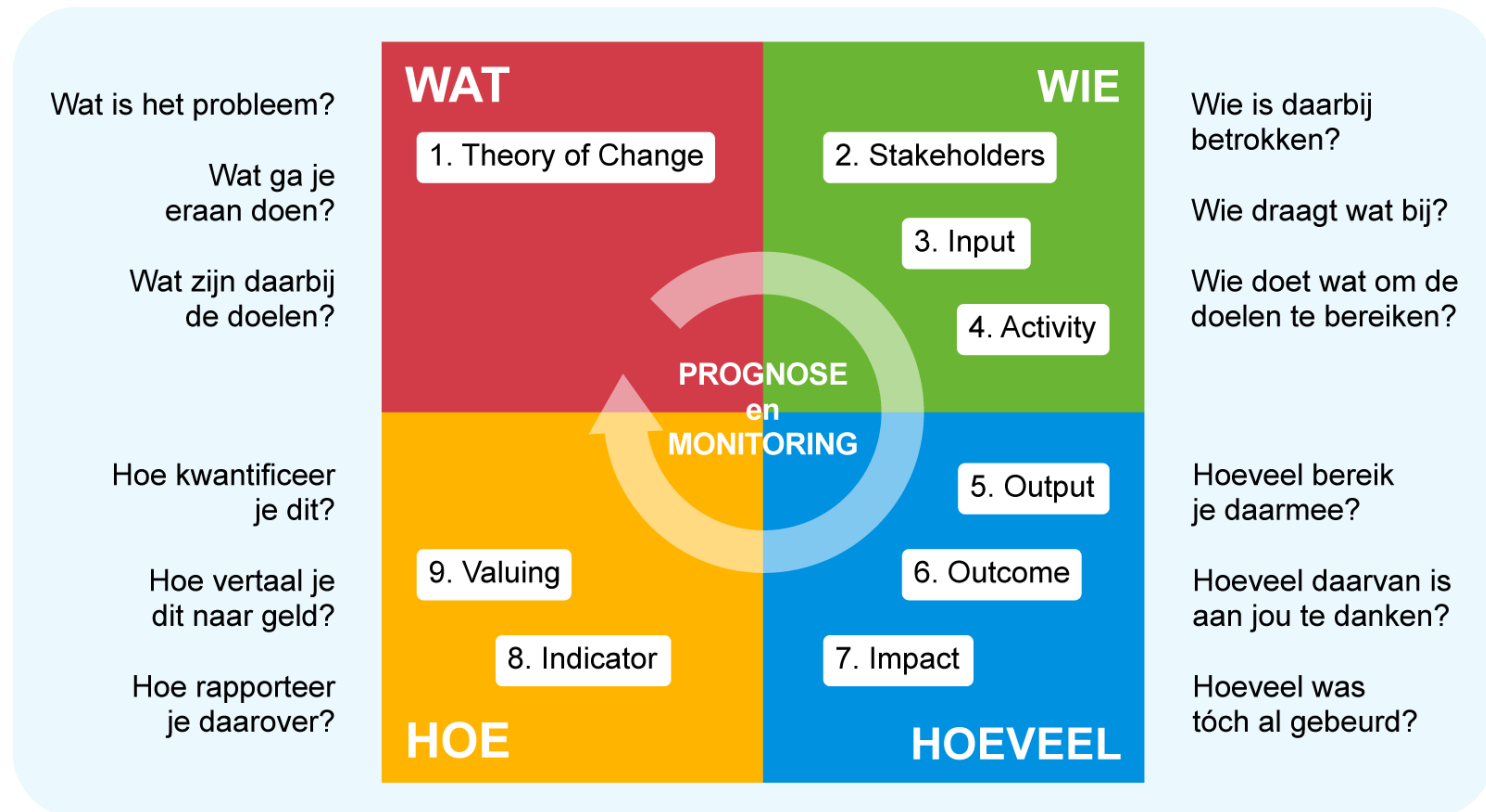


**Meer
commitment
creëren**

“Het sociaal domein kent vele stakeholders die vaak niet beseffen dat zij voordeel hebben van ons werk. Met behulp van de SROI-methodiek kunnen wij laten zien waar onze toegevoegde waarde zit.”

Rob Snoeren - iKracht

SROI methodiek



SROI principes



Betrek de stakeholders



Onderzoek en begrijp wat er zal veranderen



Waardeer wat er toe doet



Betrek alleen relevante en significante zaken



Claim niet teveel



Wees transparant



Verifieer de aannames en resultaten

Aanpak SROI



Praktijkcasus

DE PERSOONLIJKE
Gezondheidscheck

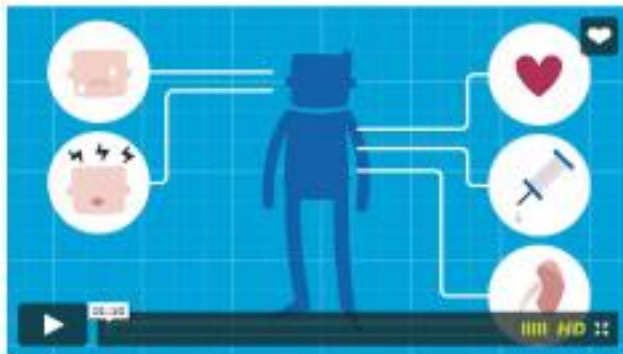
[home](#) | [registreren](#) | [mijn account](#)



[Particulier](#) | [Zakelijk](#) | [Gemeentes](#)



Hoe gezond is uw organisatie? **Maak duurzame inzetbaarheid concreet**



Een persoonlijk gezondheidsrapport voor uw werknemers: zelf werken aan betere gezondheid en minder verzuim

- Geef uw werknemers toegang met de Gezondban
- Inclusief module mentaal welzijn en werkvermogen (op basis van WAI)
- Groepsrapportage op organisatieniveau
- Vergoeding door verschillende verzekeraars
- Voldoet ook verplichtingen rondom preventief medisch onderzoek (PMO) en psychosociale arbeidsbelasting (PSA)



[Demo en/of offerte aanvragen](#)

Mevr. J. van der Meer











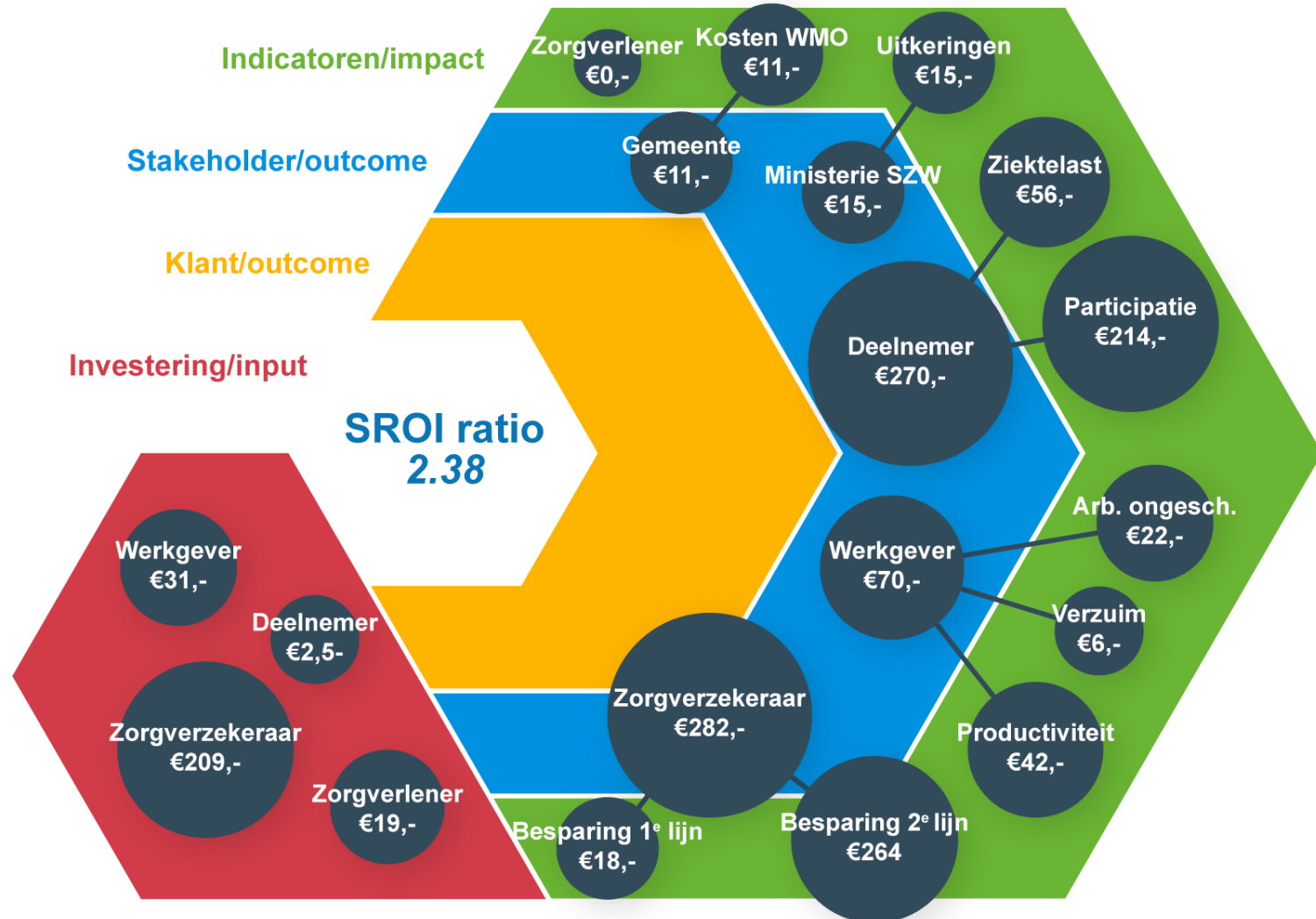






Aanleiding SROI





Resultaat

- PreventieConsult opgenomen in het Nationaal Programma Preventie 2014-2016 van VWS
- In 2015 lancering opvolger PreventieConsult: de Persoonlijke Gezondheidscheck
- Andere verdeling van verantwoordelijkheden in de samenwerking
- Nieuw business model met o.a. de Gezondbon voor werkgevers en verzekeraars

“Met de complimenten van de gehele PreventieConsult groep voor jullie geweldige SROI / business case. Unanieme lof hiervoor gisterenavond in het bestuurlijk overleg met fondsen en koepels!!”

Coen van Kalken - NIPED

Wat | Theory of Change

Valpreventie:

- Wat is het probleem?
- Wat gaan we eraan doen?
- Wat zijn daarbij de doelen?

Wie | Stakeholders

Valpreventie:

- Stakeholders - Wie is voor valpreventie?
- Activity – Wie doet wat rond valpreventie?
- Input - Wie draagt wat bij aan valpreventie

Hoe | Opbrengsten

Valpreventie

- Output - Wat bereiken we met valpreventie
- Outcome | Attributie - Wat is daarvan op ons conto te schrijven?
- Impact | Deadweight - Hoeveel was toch al gebeurd ?

Hoeveel | Monetariseren

Valpreventie:

- Hoe kwantificeren?
- Hoe vertalen naar geld?
- Hoe rapporteren?

Meer weten?

- **Michiel van Well**
- **06 1366 7035**
mvwel@vitalinnovators.nl
- **Vital Innovators**
Zonneoordlaan 17
6718 TK Ede (Gld.)
0318 - 65 77 15

