



Hoe krijg je de silent majority mee richting geïntegreerde zorg?

Workshop van Leo Kliphuis en Guus Schrijvers op 15 februari 2018 te Utrecht tijdens het Substitutiecongres



- Veel huisartsen en specialisten zijn heel druk met dagelijkse werkzaamheden. Zij hebben geen tijd zich bezig te houden met patiëntenzorg over drie tot vijf jaar. Hoe krijg je deze grote groep toch in beweging? Door onderwijs? Door studiereizen? Door een financiële prikkel? Of door het tonen van wetenschappelijk bewezen voorbeelden?
- Voor draagvlakverwerving bestaan nauwelijks experts. Als deelnemer aan deze workshop kun je kleine en grote successen delen, troost ontvangen en discussiëren over een goede implementatiestrategie

Agenda



Guus Schrijvers

15.10 delen van kleine en grote successen

15.30 een theoretisch model voor draagvlakverwerving

15.50 (Indien nog tijd over) Tips van Leo Kliphuis en Guus Schrijvers om draagvlak te verwerven en te behouden

16.10 einde workshop

- Beleid van derden
- Toegevoegde waarde
- Lobby
- Procedures
- Inhoud en feiten

- Missie, visie, doelen
- Planning, Prioriteiten
- Stakeholders



- PR plan (doelgroep)
- Eenduidige boodschap
- Relatiebeheer
- Lobby

- Vertrouwen
- Relatiebeheer
- Gun-factor
- Transparantie
- Leiderschap

Tien tips om draagvlak te verwerven en te behouden (1)



Guus Schrijvers

1. Eerder draagvlak voor betere gezondheid of betere kwaliteit dan voor doelmatigheid en bestuurlijke noodzaak
2. Ontwerp een goed-weer-regeling en een slecht-weer-regeling
3. Laat een initiatiefgroep gekozen worden uit de achterban
4. Houd de mogelijkheid open dat slechts tweederde van de achterban meedoet
5. Tracht een coalition of the willing te vormen
6. Hanteer de Wet van Machiavelli
7. Vertrouw er niet te veel op dat bestuurders van organisaties spreken namens hun achterban, leg alles vast.

Enkele tips om draagvlak te verwerven en te behouden (2)

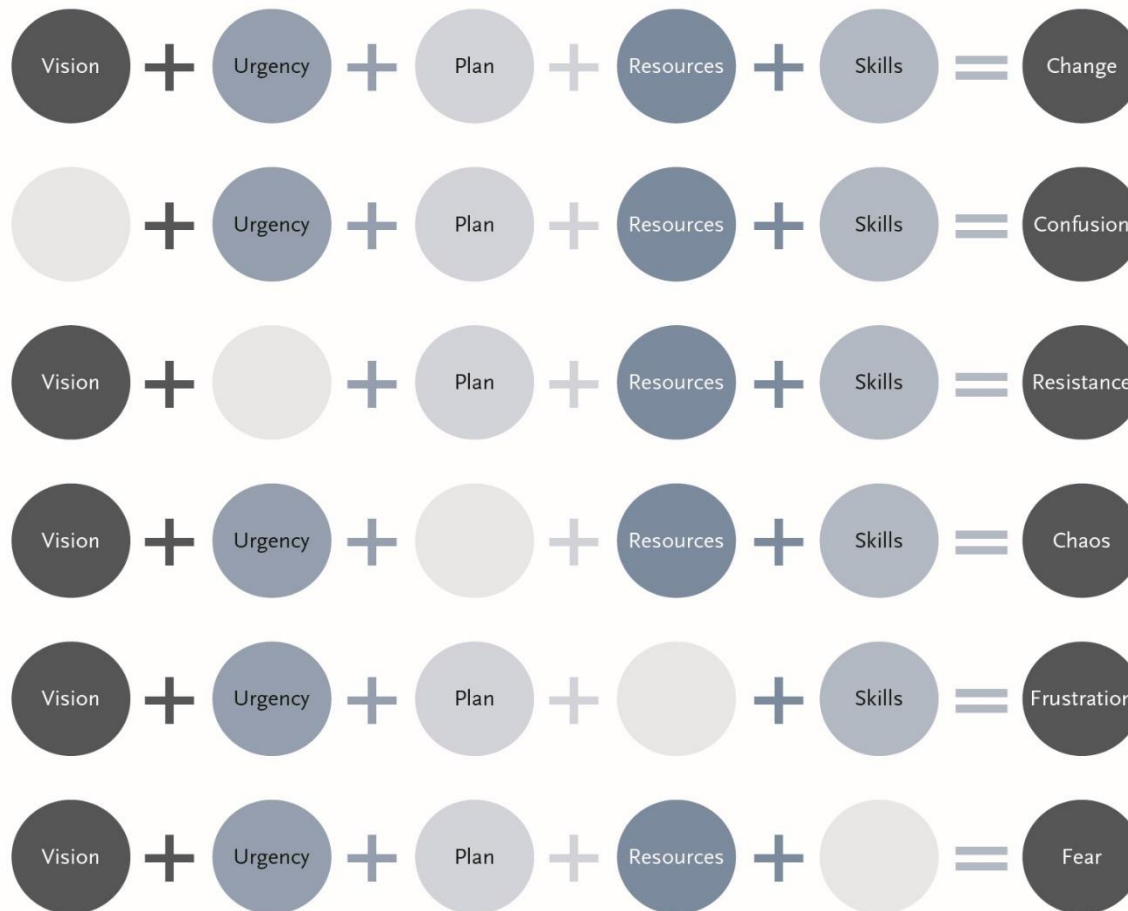


Guus Schrijvers

8. Communiceer rechtstreeks met de achterban via een e-panel of via een elektronische Nieuwsbrief
9. Onderscheid 4 drijfveren bij de achterban: 1. eigen belang 2. sociaal belang 3. behoefte aan behoud van affectieve relaties 4. efficiënte overwegingen
10. Bij artsen is tijdsbeslag belangrijker dan inkomen.



Image 19.4 Results of change management with and without Lippitt's five elements



Source: Lippitt M. The managing complex change model. Copyright, 1987, by Dr. Mary Lippitt, founder and president of Enterprise Management, Ltd.

Dank voor de aandacht



Guus Schrijvers

Contact?

- mail@guusschrijvers.nl
- www.guusschrijvers.nl
- www.twitter.com/GuusSchrijvers

